

Vereinsberatung **MODUL 5**

Ehrenamtliche gewinnen und Vereins-Funktionen besetzen

INHALTE:

Viele Bridgeclubs tun sich heute schwer damit, Funktionen zu besetzen sowie Engagierte zu finden und zu binden. Insbesondere das Thema Nachwuchsförderung brennt dabei so manchem Club auf den Nägeln. Überalterung von Mitgliedern und Vorstandschaft sowie fehlendes Engagement der bestehenden Mitglieder bergen sowohl ein Frustrationpotential für alle Beteiligten als auch ein gewisses Gefahrenpotential für viele Organisationen.

- Wie kann es gelingen, solche negativen Trends zu stoppen und umzukehren?
- Wie finden wir neue Engagierte, die auch zu uns passen?
- Wie können wir Vereinsmitglieder dazu motivieren, sich stärker zu engagieren, mehr Aufgaben und Verantwortung und vielleicht auch Vereins-Funktionen zu übernehmen?
- Und wie können wir die junge Generation ansprechen?



TEILNEHMER: Vorstand (neu oder längerfristig im Amt), Interessierte am Amt eines Vorstandes

TERMIN: **18.09.2024, 18:30 bis 20:00 Uhr**

THEMA: **Ehrenamtliche gewinnen und Vereins-Funktionen besetzen**

REFERENT: Michael Blatz, Vereinsberater

MODERATION: Barbara Hanne, DBV/Ressort 6

MELDESCHLUSS: **15.09.2024**

Machen Sie mit – auch im Jahr 2025!

Über Ideen und Vorschläge zu weiteren Themen freuen wir uns: Schreiben Sie uns bzw. senden Sie uns die Rückseite dieses Folders per E-Mail an info@bridge-verband.de oder gerne auch per Post an:

DBV-Geschäftsstelle, Augustinusstr. 11 c, 50226 Frechen

Mein Wunschthema lautet: (ggf. mit Referentenempfehlung)

Teilnahmegebühr: Für DBV-Mitglieder ist die Teilnahme an den einzelnen Modulen kostenlos, für Nichtmitglieder wird eine Gebühr von 25,- Euro pro Modul erhoben, für BBO-Germany-Abonnenten 12,50 Euro pro Modul. Die Gebühr bitte vor Beginn der jeweiligen Veranstaltung auf das DBV-Konto überweisen: Sparkasse Herford, IBAN: DE58494501200100064559, BIC: WLAHDE44XXX.

Überreicht durch Ihren Bridge-Club:



Deutscher Bridge-Verband e.V.

Augustinusstraße 11c
50226 Frechen-Königsdorf
Tel.: +49 (0)2234 60009-0
Fax: +49 (0)2234 60009-20



www.bridge-verband.de • info@bridge-verband.de

Bridge

DBV-Thinknet

Sonderreihe Vereinsberatung 2023/2024



Für
Clubvorstände,
die neu gewählt
oder schon seit Jahren
im Vorstand engagiert sind
sowie für Interessierte
am Amt
eines Vorstandes.

Regelmäßige, kostenlose online-Veranstaltungen
in unterschiedlichen Formaten: Seminar, Konferenz,
Talkrunde, Best-Practice-Vorstellung usw.

Vereinsberatung **MODUL 1**

Vorstand im Verein – und jetzt?

INHALTE:

- Rechtliche Aspekte der Vorstandstätigkeit – von der Bestellung bis zur Abberufung
- Satzungsregelungen und -gestaltungsoptionen
- Haftungsrisiken eines Vereinsvorstandes sowie Haftungsvermeidungsstrategien
- Geschäftsordnungen für den Vorstand
- Vorstandsvergütung

TEILNEHMER: Vorstand (neu oder längerfristig im Amt), Interessierte am Amt eines Vorstandes

TERMIN: **Mo, 13.11.2023, 18:30 bis 20:00 Uhr**

THEMA: **Vorstand im Verein – und jetzt?**

REFERENT: Michael Röcken, Rechtsanwalt

MODERATION: Michael Blatz, Vereinsberater

MELDESCHLUSS: **Fr, 10.11.2023**

Vereinsberatung **MODUL 2**

Buchhaltung im Verein

INHALTE:

- Buchführungs- und Aufzeichnungspflichten
- Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
- Steuerliche Sphären bei gemeinnützigen und nicht gemeinnützigen Vereinen
- Einnahmen-Überschuss-Rechnung
- Kassenführung

TEILNEHMER: Vorstand (neu oder längerfristig im Amt), Interessierte am Amt des Club-Finanz-Verantwortlichen

TERMIN: **Mi, 17.01.2024, 18:30 bis 20:00 Uhr**

THEMA: **Buchhaltung im Verein**

REFERENT: Wolfgang Pfeffer, Vereinsberater

MODERATION: Michael Blatz, Vereinsberater

MELDESCHLUSS: **So, 14.01.2024**

Hinweis: Die männliche Sprachform enthält alle Genderformen.

Vereinsberatung **MODUL 3**

Öffentlichkeitsarbeit für Bridgeclubs I – Vereinsmarketing

INHALTE:

- Die eigenen Zielgruppen identifizieren und die eigenen Kommunikationsmaßnahmen auf diese zuschneiden.
- Das Vereinsmarketing-Puzzle und wie man es sinnvoll zusammensetzt.
- Flyer, Plakate & Co. – (wie) funktioniert analog heute noch?
- Website und Social Media – die „Neuen“ Medien effizient nutzen.

TEILNEHMER: Vorstand (neu oder längerfristig im Amt), Interessierte an Club-Öffentlichkeitsarbeit

TERMIN: **Mi, 17.04.2024, 18:30 bis 20:00 Uhr**

THEMA: **Öffentlichkeitsarbeit für Bridgeclubs I – Vereinsmarketing**

REFERENT: Michael Blatz, Vereinsberater

MODERATION: Barbara Hanne, DBV / Ressort 6

MELDESCHLUSS: **So, 14.04.2024**



ANMELDUNG

- Auf unserer Webseite finden Sie unter Service https://www.bridge-verband.de/service/dbv_thinknet/ die Anmelde-möglichkeit zu den einzelnen Angeboten.



Vereinsberatung **MODUL 4**

Öffentlichkeitsarbeit für Bridgeclubs II – Pressearbeit für Vereine

INHALTE:

- So setzen Vereine die richtigen Ziele für ihre Öffentlichkeitsarbeit.
- Wie Sie Content-Marketing für Ihre Pressearbeit nutzen.
- So bauen Vereine einen verlässlichen Kontakt zu Journalisten auf.
- Was gute Pressemitteilungen auszeichnet.
- Mit diesen Tricks steigern Sie spielerisch die Qualität Ihrer Fotos.
- Wie Sie Journalisten einen guten Service bieten.



TEILNEHMER: Vorstand (neu oder längerfristig im Amt), Interessierte an Club-Öffentlichkeitsarbeit

TERMIN: **Mi, 15.05.2024, 18:30 bis 20:00 Uhr**

THEMA: **Öffentlichkeitsarbeit für Bridgeclubs II – Pressearbeit für Vereine**

REFERENT: Rouven Zietz, Journalist

MODERATION: Michael Blatz, Vereinsberater

MELDESCHLUSS: **So, 12.05.2024**

- Sollte die Nachfrage zu den jeweiligen Angeboten stärker sein, folgt eine Wiederholung der entsprechenden Veranstaltung. Bitte achten Sie auf die Ankündigungen auf unserer Homepage: www.bridge-verband.de

Für alle Veranstaltungen gilt: Der Zoom-Link wird zeitnah vor der Veranstaltung den Teilnehmenden per E-Mail zugeschickt.