

	A	B	C	D	E	F	G
1	Finanzplan 2020						
2							
3	Ressort 1: Geschäftsführung/Verwaltung		1. Plan	2. Plan	3. Plan	4. Plan	IST 30.06.
4	Einnahmen	Mitgliedsbeiträge	571	571	571	556	546,8
5		CP-Beiträge	32	32	32	29	28,1
6		Lizenzträge	18	18	12	10	7,4
7	Ausgaben	Beiträge an Verbände u. Versicherungen	-48	-48	-48	-48	-47,7
8		Jahreshauptvers. u. Sitzungen	-35	-35	-35	-25	-9,3
9		MP-Sekretariat	-8	-8	-8	-6	-2,5
10		Büro Frechen, Personal u. Sachkosten	-120	-120	-120	-120	-60,0
11		Rechtsvertretung	-15	-15	-15	-15	-0,9
12		Homepage, Datenbank	-10	-10	-10	-10	-3,5
13		sonst. Kosten	-5	-5	-5	-5	0,0
14		Ressort 1 gesamt	380	380	374	366	458,4
15							
16	Ressort 2: Finanzen		1. Plan	2. Plan	3. Plan	4. Plan	IST 30.06.
17	Ausgaben	Buchhaltung	-15	-15	-15	-18	-10,2
18		Geldverkehr	-2	-2	-2	-2	-0,7
19		sonst. Kosten	-1	-1	-1	-1	-0,2
20		Ressort 2 gesamt	-18	-18	-18	-21	-11,1
21							
22	Ressort 3: Leistungssport		1. Plan	2. Plan	3. Plan	4. Plan	IST 30.06.
23	Ausgaben	Turniere Inland	-71	-49	-20	-20	-9,8
24		Turniere Ausland	-130	-10	-10	-10	-4,7
25		Überarbeitung TO u. TBR	-10	-10	-10	-10	0
26		BBO TL	0	-40	-40	-50	-9,1
27		sonst. Kosten	-23	-7	-7	-7	-3,7
28		Ressort 3 gesamt	-234	-116	-87	-97	-27,3

	A	B	C	D	E	F	G
29							
30	Ressort 4: Öffentlichkeitsarbeit u. Breitensport		1. Plan	2. Plan	3. Plan	4. Plan	IST 30.06.
31	Ausgaben	Festival Wyk u. Challenger Cup	-22	-22	-12	-12	-9,9
32		Jugendförderung	-60	-30	-30	-30	-11,9
33		Unterricht an Schulen, Camps	-40	-20	-20	-10	-7,4
34		PR-Aktivitäten	-10	-10	-10	-10	-3,3
35		Aktivitäten zur Mitgliederwerbung	0	-30	-30	-30	0
36		sonst. Kosten	-1	-4	-4	-4	-0,4
37		Ressort 4 gesamt	-133	-116	-106	-96	-32,9
38							
39	Ressort 5: Unterricht		1. Plan	2. Plan	3. Plan	4. Plan	IST 30.06.
40	Ausgaben	Unterricht an Universitäten	-7	-5	-5	-5	-1,7
41		BBO-Unterricht	-8	-10	-20	-20	0,9
42		sonst. Kosten	-7	-7	-7	-7	0
43		Ressort 5 gesamt	-22	-22	-32	-32	-0,8
44							
45	Bridge Magazin		1. Plan	2. Plan	3. Plan	4. Plan	IST 30.06.
46		insgesamt	-246	-246	-246	-246	-102,2
47							
48	Gewerblicher Bereich		1. Plan	2. Plan	3. Plan	4. Plan	IST 30.06.
49	Einnahmen	Inserate im Bridge Magazin	120	80	70	70	42,4
50		Verkäufe von Material	60	60	30	30	19,7
51	Ausgaben	Einkauf von Material	-40	-40	-40	-40	-21
52		sonst. Ausgaben	-5	-5	-5	-5	-0,2
53		insgesamt	135	95	55	55	40,9
54							
55	Steuern insgesamt		1. Plan	2. Plan	3. Plan	4. Plan	IST 30.06.
56			-15	-15	-15	-15	-18,1

	A	B	C	D	E	F	G
57							
58	Übersicht über die Ressorts		1. Plan	2. Plan	3. Plan	4. Plan	IST 30.06.
59		Ressort 1	380	380	374	366	458,4
60		Ressort 2	-18	-18	-18	-21	-11,1
61		Ressort 3	-234	-116	-87	-97	-27,3
62		Ressort 4	-133	-116	-106	-96	-32,9
63		Ressort 5	-22	-22	-32	-32	-0,8
64		Bridge Magazin	-246	-246	-246	-246	-102,2
65		Gewerblicher Bereich	135	95	55	55	40,9
66		Steuern	-15	-15	-15	-15	-18,1
67		Endergebnis	-153	-58	-75	-86	306,9