

Ressort Öffentlichkeitsarbeit



Jahreshauptversammlung - 28. März 2026 in Wiesbaden

Bericht von Dagmar Eschenfelder

Meine Person



Dagmar Eschenfelder

Prozessingenieurin, noch berufstätig

Drei erwachsene Kinder, zwei Enkelkinder

Wohnhaft in Burghausen

Schlechte Bridgespielerin

Erfahrung in Moderation und Training- auch international

Viel Spaß am Umgang mit Menschen

Ich bewerbe mich um das Amt der Öffentlichkeitsarbeit im Präsidium des DBV

Ressort Öffentlichkeitsarbeit



Ressort Öffentlichkeitsarbeit allgemein



Kommissarische Übernahme des Ressorts im November 2025

Folgende Aufgaben fallen in das Ressort ÖA (Beispiele)

- Aktionstag
- Kommunikation nach außen
- Gleichstellungsstelle
- Unterstützung bei z.B. Messen
- Bindeglied BAGSO und ähnliche Organisationen
- Moderne Medienarbeit ausbauen - auch in den „sozialen Medien“
- Clubs durch attraktive DBV-Angebote zu stärken und zu vernetzen
- Neue Mitglieder gewinnen und „alte“ zu halten
- Neue Zielgruppen zu identifizieren und ansprechen
- Clublotsen

Ressort Öffentlichkeitsarbeit Aktionstag



Aktionstag- Werbemittel, Vernetzung und Hilfestellung für RVs und Clubs

Ziel ist es, mit konzertierten Aktionen Aufmerksamkeit zu erringen und Bridge bekannt zu machen. Zu zeigen, dass Bridge als Hobby für alle Altersklassen attraktiv ist und – wie bei fast jedem Sport und Denksport- auch gesundheitliche Aspekte eine wichtige Rolle spielen.

- Geplant ist eine zentrale Veranstaltung in Wiesbaden
- Unterstützt wird jede öffentlichkeitswirksame „Aktion“ im Zeitraum eine Woche vor und nach dem 1.Oktober
- Es werden ZOOM Sitzungen angeboten um sich auszutauschen, Synergien zu nutzen sowie Frust und Freude zu teilen

Ressort
Öffentlichkeitsarbeit
Aktionstag



Ressort Öffentlichkeitsarbeit Aktionstag



Ressort Öffentlichkeitsarbeit



Kommunikation nach außen

- Alle Medien bespielen (mit Unterstützung entsprechender Fachleute)
- Sponsorensuche, Ansprache
- Corporate design weiter entwickeln, pflegen

Gleichstellungsstelle

- Gleichstellung, Chancengleichheit, Barrierefreiheit mit Angeboten wie spezielle Frauenturniere

Ressort Öffentlichkeitsarbeit



Unterstützung bei z.B. Messen

- Materielle Unterstützung bei Aktionen im Rahmen von Messen und Ähnlichem (Im abgesprochenen Rahmen!)

Bindeglied BAGSO und ähnliche Organisationen

- Kontaktpflege und ggf. Mitarbeit

Ressort Öffentlichkeitsarbeit



Moderne Medienarbeit ausbauen - auch in den „sozialen Medien“

- *Neue (social Media) und klassische Pressearbeit , beinhaltet Textvorlagen, Ankündigungen etc.*
- *Nutzung bestehender Pressespiegel und deren Ausbau*
- *Gezielte Kampagnen (z.B. Gedenktage)*

Clubs durch attraktive DBV-Angebote zu stärken und zu vernetzen

- *DBV Shop, spannende Werbeartikel*
- *Turnierformate weiterentwickeln*

Ressort Öffentlichkeitsarbeit



Neue Mitglieder gewinnen und „alte“ zu halten

- Berichterstattung über Aktionen, Turniere, Hilfestellung bei Bridgemagazin Berichten für Clubs, Digitale Treffen zum „simplen“ Austausch
- Fan-Kultur und Community-Gefühl fördern

Ressort Öffentlichkeitsarbeit



Neue Zielgruppen identifizieren und ansprechen

- Familien- Turniere mit Kinderbetreuung
- Arbeitnehmer- kürzere Turniere, Onlineformate ausbauen
- Kinder und Jugendliche- Schulprojekte unterstützen
- Günstigere Formate mit Hilfe der Ressorts Sport und Breitensport etablieren (Kneipenturniere, Sport zusammen mit Mindsport Veranstaltungen, Ideen erwünscht!)

Ressort Öffentlichkeitsarbeit



Clublotsen

- Baustein zur Vernetzung
- Kommunikation innerhalb eines RVs stärken
- RV Vorstandschaften entlasten

Ressort Öffentlichkeitsarbeit



All diese Arbeiten kann eine Person nicht schaffen, deswegen gibt es neben der Unterstützung durch das Präsidium jemanden, der den DBV Shop managt (Danke Kareen Schroeder), einen Berufsjournalisten, Layouterinnen und Redakteure und viel Koordination bei unserer Verwaltungsstelle, Frau Wilbert.

Und es gibt Sie, deren Interesse neben Bridgespielen sein muss, Mitglieder zu gewinnen. DENN:...

Ressort Öffentlichkeitsarbeit



„Die Reise um zu wachsen“

Es hilft nichts, wir müssen uns alle bewegen, wenn wir in 10 oder 20 Jahren noch auf hohem Niveau und in der aktuellen Dichte Bridge spielen wollen!

Danke

Ressort Öffentlichkeitsarbeit Aktionstag



- backup