



# IHRE MEINUNG IST GEFRAGT!

**Helfen Sie uns bei der Auswahl:  
Stimmen Sie ab über die neuen Tassen-Motive für den Verkauf im DBV-Shop!**

Ob für die Kaffeetheken in den Clubs, als Geschenke oder Turnierpreise oder einfach nur für eine Pause mit Ihrem Lieblingsgetränk ... die DBV-Tassen sind beliebt und sollen nun auch ein neues, moderneres Aussehen bekommen.

**SIE HABEN DIE MÖGLICHKEIT, FÜR IHRE FAVORITEN ZU STIMMEN.** Die Motive mit den meisten Stimmen gehen dann in die Produktion und sind anschließend im DBV-Shop erhältlich! Auch kreative Vorschläge von Mitgliedern wurden in die Tassen-Motiv-Reihe, aus der Sie auswählen können, aufgenommen.

**ZUR WAHL STEHEN VIER MODELL-KATEGORIEN** mit insgesamt 11 Tassen-Motiven – entweder auf standfesten Bechertassen (Inhalt: ca. 0,30 l) oder auf leicht geschwungenen Porzellan-Tassen (Inhalt: ca. 0,30 l).

Sie können **insgesamt 1 bis 3 Motiv-Favoriten** auswählen. Die Mehrfach-Motivwahl hat keine Auswirkung auf den Losentscheid, sondern hilft, die Favoriten genauer zu bestimmen. Für das Losverfahren erhält jeder Voting-Teilnehmer nach Eingang seines Votings eine Los-Nummer. Intern sind diese Losnummern mit den Daten des Einsenders verknüpft und dienen nur der Gewinnerinformation.

**NUTZEN SIE FÜR DIE AUSWAHL IHRES ODER IHRER FAVORITEN** unsere **DBV-Webseite** (Service -> Marketing -> Tassen-Motive – Ihre Meinung ist gefragt!) oder senden Sie **per E-Mail** (Kennwort: **Tassen-Motiv 2023**) die gewählten Voting-Nummer/n zusammen mit Ihrem Vor- und Nachnamen, DBV-Nummer, E-Mailadresse an: [oe@bridge-verband.de](mailto:oe@bridge-verband.de). Sie können auch eine **Postkarte** an die Geschäftsstelle (Augustinusstraße 11c, 50226 Frechen-Königsdorf) senden.



MODELL  
KARTEN

**MITTELS LOSVERFAHREN** werden unter den eingesandten Stimmabgaben am Sonntag, den 10.09.2023 durch eine Glücksfee im Rahmen der Siegerehrung des Challenger Cup Finales die 20 Personen ermittelt, die als Dank für ihre Mithilfe eine der neuen Motiv-Tassen erhalten. Mehrfache Beteiligungen einer Person sind nicht zulässig.

Die Gewinner werden per E-Mail informiert und in der Oktober-Ausgabe des Bridge Magazins 2023 veröffentlicht – falls einer der Gewinner nicht im Bridge Magazin genannt werden möchte, bitten wir um einen Hinweis.

... nur soviel: Die Gewinner werden also nicht nach dem „Windhund“-Prinzip ermittelt, sondern nach Beendigung der Stimmabgabe entscheidet das Los.

**Sie haben Zeit für Ihre Auswahl  
bis spätestens 01. September 2023!**

Ein herzliches Dankschön jetzt schon an ALLE TEILNEHMENDEN für die Unterstützung!

*Ihr Ressort Öffentlichkeitsarbeit*



Voting Nr.:  
**A1**



Voting Nr.:  
**A2**

**MODELL  
KLASSIKER**



Voting Nr.:  
**K1**

**MODELL  
JUGEND**



Voting Nr.:  
**J1**



Voting Nr.:  
**K2**



Voting Nr.:  
**J2**



Voting Nr.:  
**K3**

**MODELL  
SOUVENIR**



Voting Nr.:  
**S1**



Voting Nr.:  
**K4**



Voting Nr.:  
**S2**



Voting Nr.:  
**K5**