



Jahreshauptversammlung DBV Nürtingen 2015

**Bericht:
Öffentlichkeitsarbeit / Breitensport
Betty Kuipers**



Gliederung:

Öffentlichkeitsarbeit

- Bridgemagazin
- Messen
- Erstellung von Pressemitteilungen

Breitensport

- 16. Deutsches Bridgefestival 2014
- 6. Challenger Cup 2014

Vorschau





Bridgemagazin

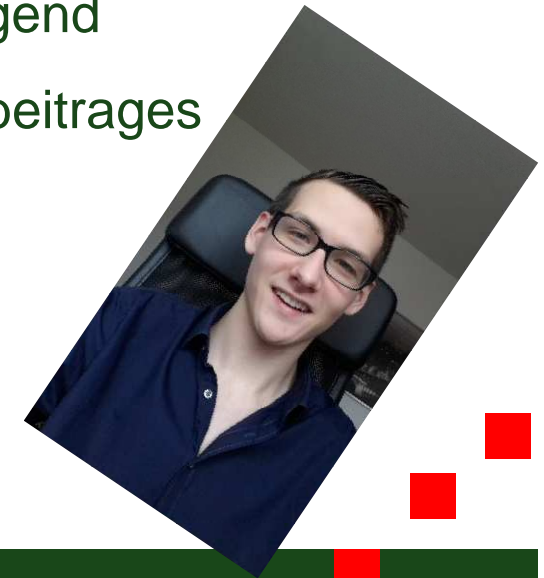
Der Magazincharakter ist ansprechender,
dadurch eine deutliche Erhöhung der Leseranzahlen

Bridgemagazin:

- Aktuelle Auflage: 25.000
 - Eigene Anzeigenverwaltung Frau Königsheim/ Frau Wilbert
 - Eingespieltes Team kann terminlich flexibel arbeiten
 - Aktualität im Zusammenspiel mit der Homepage
 - Intensivierung der Berichterstattung Jugend

Rückgang der Anzeigen – Erhöhung des Textbeitrages

Lauritz Streck und Christian Leroy
ab 2015 Redakteure für die Jugend





Unterstützung Messen, Turner- bund und Maccabi-Turnier in Köln



16. Bridgefestival in Wyk auf Föhr

16. Bridgefestival in Wyk auf Föhr: Unterricht



16. Bridgefestival in Wyk auf Föhr

- stabile Teilnehmeranzahl: 336 (340) Personen
- Ein Spielort
- ca. 80-110 Schulungsteilnehmer/Tag
- Coaching Day sonntags sehr erfolgreich
- tägliches Bulletin
- Dank an alle ehrenamtlichen Helfer,
und dem Bridgeclub Föhr mit seinem
Vorsitzenden Torsten Tews



Mr. und Mrs. Wyk: .

Dr. Anniki Schoolmann
Michael Gromöller

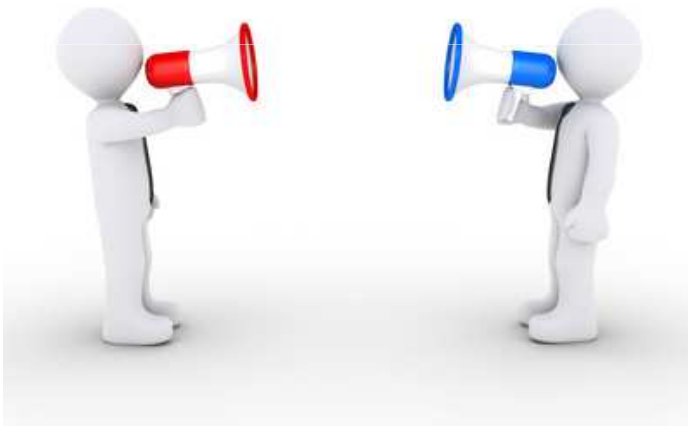
16. Bridgefestival in Wyk auf Föhr: Presse

- Presseartikel im Inselboten „Wyk:



16. Bridgefestival in Wyk auf Föhr: Presse

- Presseartikel Föhrer Nachrichten,,Wyk:



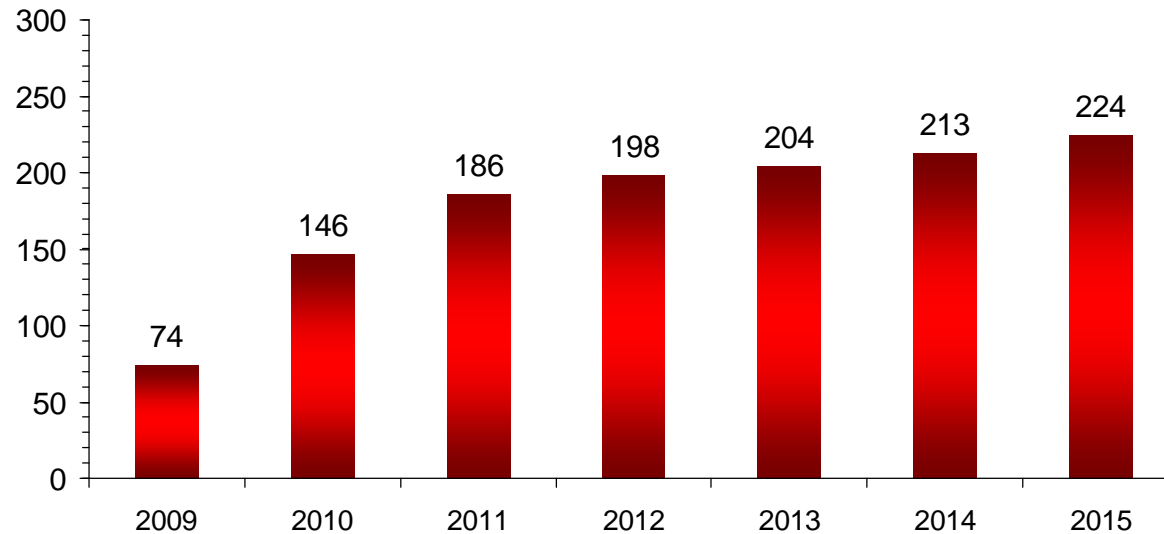
16. Bridgefestival in Wyk auf Föhr: Tombola



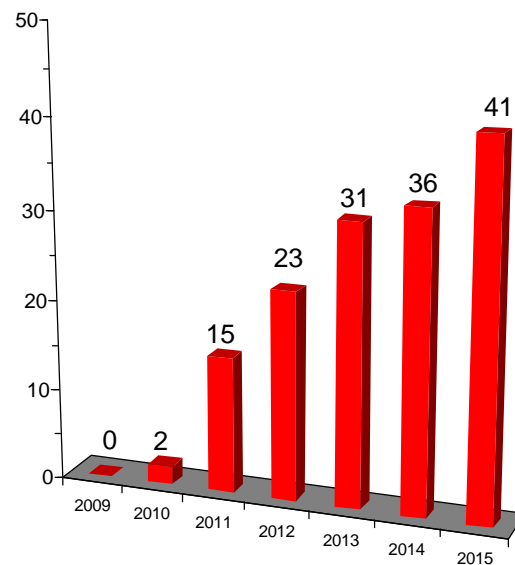


6. Challenger Cup

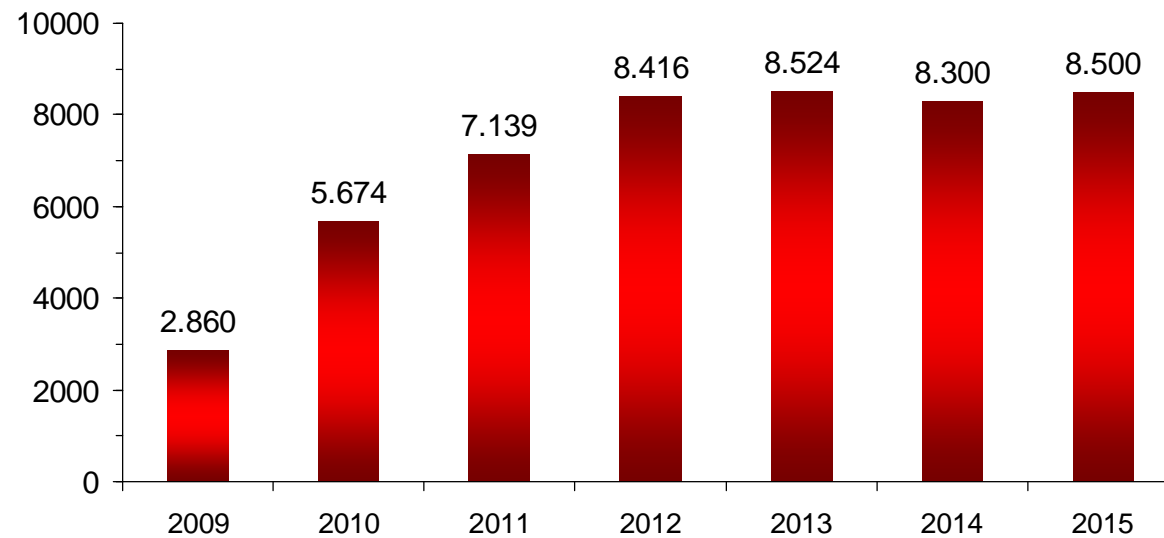
5. Challenger Cup: Teilnehmeranzahl



5. Challenger Cup: Clubs mit mehreren Spieltagen



5. Challenger Cup: Teilnehmeranzahl



6. Challenger Cup: Austragungsorte



Erstmals 8 Austragungsorte für die Zwischenrunde

Hamburg

Hannover

Münster

Mönchengladbach

Bad Honnef

Nürtingen

Bad Salzschlirf / Fulda

Augsburg

Dank an Karsten Schröder für die gerechtere Aufteilung



6. Challenger Cup: Gewinner



Die Gewinner

Margit Sträter mit Frank Dethlefsen



Der Präsident hat zu Tisch gebeten – und aus eigener Tasche bezahlt



BC Forum Wilhelmshaven

Der Präsident hat zu Tisch gebeten – und aus eigener Tasche bezahlt



Wilhelmshaven



Vorschau



Vorschau: Breitensport

17. Bridgefestival – 10 Jahre in Wyk auf Föhr

- vom 06. bis 14. Juni 2015
- aktueller Stand: 140 Anmeldungen

7. Challenger Cup

- Regionalauscheidungen am 28. Juni 2015
- geplant: 7-8 Zwischenrunden
- 05./06. September 2015: Endrunde mit 46 Paaren

Vorschau: Messe

SenNova

Die Messe für die 50+ Generationen

2. Bis 4. Juli 2015 Kongresscenter Frankfurt
Schirmherrin: Dr. Angela Merkel

Präsenz von Politikern
Hohe Besucheranzahlen

Der DBV ist mit einem Stand vertreten,
betreut vom LV Hessen

Samstag 15:30 – 16:00
Vortrag von B. Kuipers

Rege Teilnahme zur Motivation erwünscht



**Gemeinsam
in die Zukunft!**

11. Deutscher Seniorentag
2.- 4. Juli 2015 in Frankfurt a.M.



Neues Konzept Öffentlichkeitsarbeit

Nicht ausgereizt

Wege zu neuen Mitgliedern für den DBV?

Konzept von Betty Kuipers und Bernd Paetz

Ursachen

- Immer größeres Freizeitangebot
 - Bridge hat zu große Konkurrenz
- Trend der Bindungslosigkeit
 - Keine Verpflichtungen
 - Keine zeitliche Fixierung
 - Flexibilität – agieren nach Lust und Laune
- Imageschwäche von Bridge
 - *Ansatzpunkt - Daran kann man arbeiten*



Bestandsaufnahme

- Mitgliederanzahlen rückläufig
 - Neuzugänge decken nicht die Verluste
- Zurück gegangene Teilnehmeranzahlen bei sportlichen Großveranstaltungen (Liga, Pokal, Meisterschaften)
- Zulauf beim Challenger Cup wegen Clubnähe
- Beliebtheit von Turnieren mit „**Mehrwert**“ – Kneipenturniere etc.



Aktivitäten bisher

- Präsenz auf Messen
- Bridge in der Schule
- Tage der offenen Tür in den Clubs
- Öffentlichkeitsarbeit in den klassischen Medien
 - Hohe Auflagen durch Veröffentlichung in DJD (8 000.000)
- Eigene Webseite

Der Erfolg dieser Maßnahmen war eher mäßig



Das Image-Problem

Vorurteil:

Ein Spiel für alte (englische) Damen

Bridge ist aber viel mehr:

- Altersunabhängiger Geistesport
 - Erfolgreiche junge Spieler beweisen das
- So anspruchsvoll wie Schach, aber kommunikativer
- Es hält intellektuell fit und „jung“
- Es macht Spaß



Weitere Stolpersteine

Erfolge lassen sich gut veröffentlichen, Skandale dagegen schaden

- Hustenaffäre belastet das Image
 - Transparenz durch klare Berichterstattung
 - Juristische Einschränkungen müssen beachtet werden
- Internationale Erfolge (Juniorinnen-EM-Titel) verstärkt propagieren – als positiven Ausgleich
- PR-Strategie muss verhindern, dass die negativen Meldungen die positiven überlagern
- **Vorsicht – sich nicht ins Gespräch bringen, solange die Affäre noch schwelt**



Zeitgemäße Internetpräsenz

- Social Networks sind etabliert und gewinnen in der Medienwelt ständig an Bedeutung (Facebook, Twitter, Blogs...)
- Präsenz in diesen „Medien“ ist fast zwingend
 - Für das Erreichen von Jugendlichen
 - Wegen verändertem Medienverhalten der Bevölkerung
 - Weil die Altersspanne ist nach oben offen ist



Strategie

- Definition des gewünschten Images
 - Neues Profil der positiven Merkmale erstellen, um
 - Sich auf verschiedenen Kanälen zielgerichtet darzustellen
 - Ein positives Erscheinungsbild zu erzeugen (Logo, Werbematerial, Spenden ...)
- Verbandsinterne Kommunikation
 - Regelmäßige Newsletter (für regionale Presse an Vereine)
 - Anleitung zum Akquirieren von Interessenten
- Externe Kommunikation
 - Regionale Aktivitäten in der Presse platzieren (Turniere etc.)
 - Mit DBV-Werbematerial örtliche Aktionen unterstützen



Maßnahmen

- Offensive Öffentlichkeitsarbeit
 - Veröffentlichungen in „etablierten“-Publikationen (Kunde
- Homepage
 - Das A und O sind aktuelle Beiträge
 - Presseservice im Downloadbereich
 - Überarbeitung der vorhandenen HP.
- Bridge-Blog
 - Einrichtung und Pflege ist arbeitsintensiv, aber heutzuta
- Bridge in Schulen und Hochschulen
 - Durch ressortübergreifenden Einsatz Kräfte bündeln
- Bridgeangebote an Firmen



Kosten

- Offensive Öffentlichkeitsarbeit
 - Monatliche Ausgaben (z. B. Autorenhonorare), Ausgaben für Anzeigen vermeiden
 - Blog-Autorenhonorare würden monatlich anfallen
- Logo etc.
 - Für die Repräsentation müssen Fachleute beauftragt werden.
 - Vorgaben:
 - Klarer Bezug zum DBV
 - Hoher Wiedererkennungswert
 - Freundliche Ausstrahlung
 - Einfache Gestaltung, die kleinformatischen Einsatz erlaubt
- Bridge-Blog
 - Einrichtung und Pflege ist arbeitsintensiv
- Homepage
 - Redaktionelle Betreuung





Für die gute Zusammenarbeit im vergangenen Jahr möchte ich allen Mitgliedern, Vorsitzenden der Vereine, Beiratsmitgliedern und meinen Kollegen im Präsidium danken.

Mein besonderer Dank gilt **Göran Mattsson** für das zur Verfügung stellen seiner Sammlung von Schriftstücken, die die Geschichte des DBV widerspiegeln. Nach dem Einscannen werden die Dokumente auf der Homepage abrufbar sein.