

Ressort 4 Öffentlichkeitsarbeit

Betty Kuipers

Highlights 2009

- Bridgefestival
- Leipzig
- Werbematerial
- Challenger-Cup
- Bridgemagazin

11. Bridgefestival 2009

- 65 Teilnehmer Coaching Day
- auch an Mitgliederwerbung interessierte Mitglieder
- gezielter Einsatz des Werbematerials
- Präsenz in der Zeitung





Adobe D



Bridge-Festival in Wyk

Hochkarätige Spieler im Kurgartensaal erwartet

Wyk/len – Als vor vier Jahren in Wyk zum ersten Mal das Bridgefestival des Deutschen Bridgeverbandes auf Föhr ausgetragen wurde, rätselte so mancher Insulaner, was dies wohl für ein Spiel sei. Man war sich nicht einmal sicher, ob dafür eventuell Würfel benötigt werden. Am Sonntag, 7. Juni, startet im Wyker Kurgartensaal das elfte Festival des Verbandes. Bereits vor der offiziellen Eröffnung gibt es einen „Coaching-Day“, bei dem alle Interessierten einen ersten Eindruck von der Faszination dieses Kartenspiels bekommen können.

Im Kurgartensaal stehen am Sonntag von 10 bis 15 Uhr die Organisatorin des Festivals, Betty Kuipers vom Präsidium des Verbandes, und einige ihrer Mitstreiter bereit, um die Grundzüge des Spieles zu vermitteln. Ohne Anmeldung ist jeder willkommen, nach zehn Minuten haben die Teilnehmer, das verspricht Kuipers, zumindest die Grundzüge verstanden, um sich in ihrer ersten Runde mit anderen messen zu können.

Am Sonntagabend startet dann das eigentliche Festival, zu dem sich rund 270 Spieler aus ganz Deutschland angemeldet haben – darunter auch hochkarätige Akteure, unter anderem Alexander Smirnov, siebenfacher deutscher Meister und Mitglied der Bridge-Nationalmannschaft.

Auch die deutschen Meister Stefan Back und Wolfgang Rath kommen zum Festival auf die Insel, wobei Rath außerdem von Dienstag, 9. Juni, bis zum Freitag, 12. Juni, jeweils um 10 Uhr zum Unterricht in den Kurgartensaal einlädt. Willkommen sind dabei auch, so Betty Kuipers, die Föhrer Bridge-Spieler, auch wenn sie nicht beim Festival teilnehmen. Wenn am Sonntagabend kommender Woche das große Turnier mit der Siegerehrung beendet ist, macht sich Betty Kuipers bereits Gedanken über das zwölfte Festival, das wieder in Wyk ausgetragen wird. Als besondere Attraktion soll es mit der deutschen Individual-Meisterschaft eröffnet werden.

Erste Erfahrungen beim Schnuppertag

Elfes Bridge-Festival im Kurgartensaal eröffnet

Wyk/len – Föhr bemühe sich zwar, den Bridge-Spielern ein guter Gastgeber zu sein, doch mit Petrus scheine es in diesem Jahr nicht so richtig zu klappen. Dies bedauerte der Föhrer Tourismus-Chef Armin Korok zur Begrüßung der Teilnehmer am elften Festival des Deutschen Bridge-Verbandes. Er freue sich jedoch darüber, dass für knapp 270 Bridge-Spieler aus ganz Deutschland die „Föhr-lose Zeit“ nun wieder zu Ende sei.

Auch Organisatorin Betty Kuipers vom Bridge-Verband hielt sich kurz, denn die Spieler, unter ihnen auch einige Föhrer, so der frühere Bürgermeister Heinz-Georg Roth, kümmern sich wenig um das Wetter. Sie wollten nur eines spielen.

Und das werden sie noch die ganze Woche lang tun.

Kuipers freute sich nicht nur über die gute Beteiligung, sondern wartete gleich mit einer Erfolgsmeldung auf: Rund 60 Interessierte, überwiegend Urlauber, hatten beim Coaching-Tag im Kurgartensaal ihre ersten Schritte beim Reizen und Stechen gewagt: „Es waren einige Talente dabei.“ Und viele von ihnen mussten zum Abschluss dieses Schnuppertages fast mit sanfter Gewalt zum Verlassen des Kurgartensaales veranlasst werden.

Das Bemühen des Verbandes um Nachwuchs, scheint auch im Wyker Gymnasium auf fruchtbaren Boden zu fallen. Kuipers berichtete vom Interesse eines Lehrers, im Rahmen der offenen Ganztagschule Bridge anzubieten. Allerdings muss noch ein Lehrer gefunden werden.



Armin Korok und Betty Kuipers (stehend) begrüßten die Teilnehmer. Unter ihnen auch Wyks Alt-Bürgermeister Heinz-Georg Roth (re.).

11. Bridgefestival 2009

- über 250 Teilnehmer
- Stimmung war gut
- Highlight Tombola
- Sponsoring für Mitgliederausweise



www.bridgeinsel.de

BRIDGE

 **Föhr**



**Nordsee-Heilbad
Wyk auf Föhr**

Deutscher Bridge-Verband e.V.

Augustinusstr. 9b • 50226 Frechen-Königsdorf • Tel.: 02234 60009-0
info@bridge-verband.de • www.bridge-verband.de

**Der Deutsche Bridge-Verband ist Mitglied der
European Bridge League und der World Bridge Federation.**



Gültig während der Mitgliedschaft in diesem Bridgeclub.

Deutscher Bridge-Verband e.V.
www.bridge-verband.de

Mein Dank an

Frau Schroeder

Frau Wichmann

Herrn Herrenkind

für ihre tatkräftige Unterstützung



Leipzig

- 8. bis 10. Juni Messestand auf der Sen Nova
- Demonstration durch aktives Bridgespiel
- Workshop: Spiel Bridge und bleib geistig fit
- Präsenz im MDR – Interesse für unseren Stand

Deutscher Bridgeverband e.V.

Zu Hause in Leipzig



Information
Broschüren und Spielkarten
Anmeldung
www.dbv.de



Seniorenstudium - BAG WWA
in der DGWF







Mein Dank an

Frau Fastenau

und

den BC Leipzig

für tatkräftige Unterstützung

Challenger Cup

2009

74 Clubs teilgenommen
über 3000 Bridgespieler

2010

148 Clubs teilgenommen
über 6000 Bridgespieler

Bridgemagazin

- seit Januar 2010 neuer Verlag für BM
- Wechsel zu isarbrand nach Angebotsvergleich
- neues Layout
- neuer Aufbau

Zusammenarbeit mit djd deutsche journalisten dienste

- Auflagensumme **4.243.912**
- weite Verbreitung
- unterschiedliche Medien
- Bridge bekannter zu machen – guter Erfolg

Dienstag, 16. März 2010

Auflagenauswertung für
 Deutscher Bridge-Verband e.V.
 Schlörstraße 2
 80634 München

Auftrag vom 2009-03-27

Text-Nr.: 31326mk / Modul: Medienkooperation / Leistung: Medienkooperation / Aussendung:

Datum	Mediumname	Ort	Art	Auflage
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Neukölln	Berlin	Anzeigenblatt	100.225
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Tempelhof	Berlin	Anzeigenblatt	86.200
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Reinickendorf	Berlin	Anzeigenblatt	101.850
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Charlottenburg	Berlin	Anzeigenblatt	58.895
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Wilmersdorf	Berlin	Anzeigenblatt	33.790
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Wilmersdorf	Berlin	Anzeigenblatt	28.090
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Tiergarten	Berlin	Anzeigenblatt	33.725
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Wedding	Berlin	Anzeigenblatt	75.750
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Lichtenberg	Berlin	Anzeigenblatt	48.200
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Hohenschönhausen	Berlin	Anzeigenblatt	66.344
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Spandau	Berlin	Anzeigenblatt	57.950
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Steglitz	Berlin	Anzeigenblatt	20.325
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Zehlendorf	Berlin	Anzeigenblatt	65.000
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Marzahn	Berlin	Anzeigenblatt	47.825
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Hellersdorf	Berlin	Anzeigenblatt	76.050
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Prenzlauer Berg	Berlin	Anzeigenblatt	38.200
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Mitte	Berlin	Anzeigenblatt	53.800
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Köpenick	Berlin	Anzeigenblatt	58.100
2009-09-26	Berliner Abendblatt Ausg. Friedrichshain	Berlin	Anzeigenblatt	410.605
2009-09-23	Freizeit Spass	Offenburg	Publikumszeitschrift	121.000
2009-08-30	General-Anzeiger am Sonntag Magdeburg	Magdeburg	Anzeigenblatt	63.000
2009-08-30	General-Anzeiger am Sonntag Altmark-Ost	Stendal	Anzeigenblatt	48.400
2009-08-30	General-Anzeiger am Sonntag Altmark-West	Salzwedel	Anzeigenblatt	35.300
2009-08-30	General-Anzeiger am Sonntag Schönebeck	Schönebeck	Anzeigenblatt	34.100
2009-08-30	General-Anzeiger am Sonntag Landkreis Börde	Oschersleben	Anzeigenblatt	21.900
2009-08-30	General-Anzeiger am Sonntag Lüchow-Dannewitz	Lüchow	Anzeigenblatt	45.700
2009-08-30	General-Anzeiger am Sonntag Uelzen	Uelzen	Anzeigenblatt	24.200
2009-08-30	General-Anzeiger am Sonntag Staßfurt	Staßfurt	Anzeigenblatt	13.063
2009-07-08	MarktSpiegel	Witzenhausen	Anzeigenblatt	90.400
2009-07-01	Generation 55plus	Schorndorf	Zeitung	
		Auflagensumme		1.957.987

Dienstag, 16. März 2010

Text-Nr.: 31325pn / Modul: Digital / Leistung: Digital / Aussendung:

Datum	Mediumname	Ort	Art	Auflage
2009-08-17	Markt Echo Nord	Boostedt	Anzeigenblatt	45.000
2009-06-02	ratgeberzentrale.de	Reichenberg	Online-Medium	100.000
2009-05-29	brd-info.net	Osnabrück	Online-Medium	260.000
		Auflagensumme	405.000	

Text-Nr.: 31324pn / Modul: Digital / Leistung: Digital / Aussendung:

Datum	Mediumname	Ort	Art	Auflage
2009-12-13	Der Neue Markt - Vogelsberg	Gelnhausen	Anzeigenblatt	39.748
2009-12-13	Der Neue Markt - Kahlgrund	Gelnhausen	Anzeigenblatt	19.298
2009-12-13	Der Neue Markt - Wetterau	Gelnhausen	Anzeigenblatt	84.424
2009-12-13	Der Neue Markt - Büdingen	Gelnhausen	Anzeigenblatt	37.517
2009-12-13	Der Neue Markt - Schlüchtern	Gelnhausen	Anzeigenblatt	20.176
2009-12-13	Der Neue Markt - Gelnhausen	Gelnhausen	Anzeigenblatt	51.457
2009-09-02	Harlachinger Rundschau	Harlaching	Anzeigenblatt	22.000
2009-08-13	stuttgart-stadtanzeiger.de	Böblingen	Online-Medium	50.000
2009-06-10	ratgeberzentrale.de	Reichenberg	Online-Medium	100.000
2009-06-09	brd-info.net	Osnabrück	Online-Medium	260.000
		Auflagensumme	684.620	

Text-Nr.: 31323s / Modul: Überblick 1/1 Seite / Leistung: Überblick (1/1 Seite) / Aussendung: Überblick 06

Datum	Mediumname	Ort	Art	Auflage
2009-07-01	Der Späckenkieker	Sassenberg	Anzeigenblatt	41.500
2009-06-24	Blickpunkt Inn-Salzach	Rosenheim	Anzeigenblatt	43.631
2009-06-24	Ulmer Wochenblatt	Ulm	Anzeigenblatt	137.755
2009-06-11	Münsterländische Tageszeitung	Cloppenburg	Zeitung	18.099
		Auflagensumme	240.985	

Text-Nr.: 31322pn / Modul: Digital / Leistung: Digital / Aussendung:

Datum	Mediumname	Ort	Art	Auflage
2009-05-31	SonntagsNachrichten - Hallescher Kurier	Halle	Anzeigenblatt	158.400
2009-05-31	SonntagsNachrichten - Salzwedel/Gardelegen/K	Gardelegen	Anzeigenblatt	51.000
2009-05-31	Sonntagsnachrichten - Stendal/Osterburg	Stendal	Anzeigenblatt	61.950
2009-05-30	Der Gelbe KOMPASS Quedlinburg	Magdeburg	Anzeigenblatt	33.700
2009-05-30	Der Gelbe KOMPASS Wernigerode	Magdeburg	Anzeigenblatt	43.050
2009-05-30	Saar-Zeitung	Großrosseln	Anzeigenblatt	95.510

Dienstag, 16. März 2010

2009-05-27	Anzeigenblatt Karlsstadt-Gemünden-Lohr	Marktheidenfeld	Anzeigenblatt	45.615
2009-05-27	Wochen Anzeiger	Herford	Anzeigenblatt	71.100
2009-05-25	hallo-rhein-neckar.de	Mannheim	Online-Medium	30.000
2009-05-20	ratgeberzentrale.de	Reichenberg	Online-Medium	100.000
2009-05-19	brautreff.de	Freiburg	Online-Medium	5.000
2009-05-19	brd-info.net	Osnabrück	Online-Medium	260.000
		Auflagensumme	955.325	

Komplette Summe: 4.243.917

Werbematerial

- neue Flyer
- Schülerbroschüre
- Plakat
- Bridge in 10 Minuten



See you in Cologne!



© Stephen Collet

VIII. Gay Games Cologne 2010

Das große Sport- und Kulturevent
in Köln, Deutschland
31. Juli – 7. August 2010

Registrierte dich unter

viii
gay games
cologne 2010





i'm lovin' it

REKLAMEPLADS
39 69 76 11

CITY CONTAINER

SIZE MATTERS 20

BURGER KING

KFC

GEORGIA

GERMANY

worldcupgames

Fløyen Museum

GAY-Games 2010

"GAY steht für liebevoll, fröhlich, sportlich, nett, unterhaltsam"

- Vorbereitungen schon in 2009
- Unterstützung des DBV nur Bridge bezogen –
 - Stellung des Materials
 - Stellung von Turnierleitern
 - Werbung für den Verband kostenlos
- Turnierort - Repräsentative **Wolkenburg** in Köln
- 4 offene Bridgeturniere nachmittags
- Infostand DBV vom 2. bis 5. August
- Werbung - **Neumarkt** gesperrt für die Veranstaltung
- internationale Teilnahme: Canada, USA, Niederlande ...

Club de bridge Arc-en-Ciel

Club de Bridge Arc-en-Ciel

Club de Bridge Arc-en-Ciel
C'est un plaisir
de vous accueillir
à la table
n° 100



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**